

# AQUASUR

FOR A BLUE TRANSFORMATION

2024

REPORTE DE CIERRE

Closing Report

ORGANIZADO POR



# RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS

## Summary of main results

+80% vs 2022

**480**

EXPOSITORES  
Exhibitors

**1800**

MARCAS  
Brands

+97% vs 2022

**22,738**

VISITANTES  
Visitors

+50% vs 2022

**17,000m<sup>2</sup>**

SUPERFICIE TOTAL  
Total area

+62% vs 2022

**7,500 m<sup>2</sup>**

EXHIBICIÓN  
Exhibition

**20**

PAÍSES PARTICIPANTES  
Participating countries

**3,751**

DELEGADOS  
INTERNACIONALES  
International delegates

**Th US\$ 250**

PROYECCIÓN DE NEGOCIOS  
Business projection

Th US\$ 12

INGRESOS REGIONALES  
Regional income

4.200

EMPLEOS  
Employment



1.

# EXPOSITORES

## Exhibitors

Source: 2024 Satisfaction Survey./ Source: 2024 Satisfaction Survey.

# PERFIL DEL EXPOSITOR

## Exhibitor Profile

**27%**

**Gerente Comercial;**  
**Administración,**  
**Finanzas, Ventas.**  
Commercial Manager;  
Administration, Finance,  
Sales.



**14.45%**

**Ejecutivo Comercial;**  
**Ventas; Negocios.**  
Sales Executive;  
Sales; Business.



**15.39%**

**Otros (Supervisor,**  
**Coordinador, Analista,**  
**Consultor).**  
Other (Supervisor, Coordinator,  
Analyst, Consultant).

**13.46%**

**Jefes de Área; Desarrollo;**  
**Mkg; Comercial;**  
**Adquisiciones.**  
Department Heads:  
Development; Marketing;  
Sales; Procurement..

**8.85%**

**Técnicos y Asistentes;**  
**Operaciones;**  
**Laboratorio.**  
Technicians &  
Assistants; Operations;  
Laboratory.



**14.06%**

**Director; Socio;**  
**Representante; Subgerente.**

Director; Partner; Representative;  
Assistant Manager.

**6.79%**

**Ingeniero Proyectos;**  
**Eléctrico; Mecánico.**

Project Engineer; Electrical;  
Mechanical.

**20**

**Países/Countries**

**Argentina, Brasil, Ecuador,**  
**Canadá, Chile, China, Corea**  
**(RPD), Dinamarca, España,**  
**Estados Unidos, Francia,**  
**India, Italia,**  
**Malasia, México, Noruega,**  
**Países Bajos, Portugal, Reino**  
**Unido, Turquía.**

Argentina, Brazil, Ecuador, Canada,  
Chile, China, Korea (DPR), Denmark,  
Spain, United States, France, India,  
Italy, Malaysia, Mexico, Norway,  
Netherlands, Portugal, United  
Kingdom, Turkey.





15.79%

**Dar a conocer la empresa.**  
To introduce the company.

14.21%

**Promover nuevos productos y/o servicios.**  
Promote new products and/or services.

28.42%

**Buscar clientes nuevos en el mercado.**  
Finding new clients in the market..

11.05%

**Aumentar ventas.**  
Increasing sales.

7.37%

**Dar a conocer la marca.**  
Raising brand awareness..

23.16%

**Prospectar el mercado; Mantención de clientes, entre otros.**  
Market prospecting; Customer retention, among others..

**PRINCIPAL OBJETIVO  
DE PARTICIPACIÓN**  
Main objective of  
participation

# SATISFACCIÓN DE LOS EXPOSITORES RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN

## Exhibitors' satisfaction regarding the organization.

**Atención recibida previa a la feria.**

Attention received prior to the fair.

**71.58%**

Nota 5.  
Score 5.

**14.21%**

Nota 3 a 4.  
Scores 3 to 4.

**14.21%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

**Atención recibida durante la feria.**

Attention received during the fair.

**49.48%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**23.68%**

Nota 3.  
Score 3.

**26.84%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

**Condiciones del nuevo recinto ferial (infraestructura).**

Conditions of the new fairground (infrastructure).

**43.15%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**20.53%**

Nota 3.  
Score 3.

**36.32%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

**Buses de acercamiento.**

Shuttle bus service.

**11.58%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**14.74%**

Nota 3.  
Score 3.

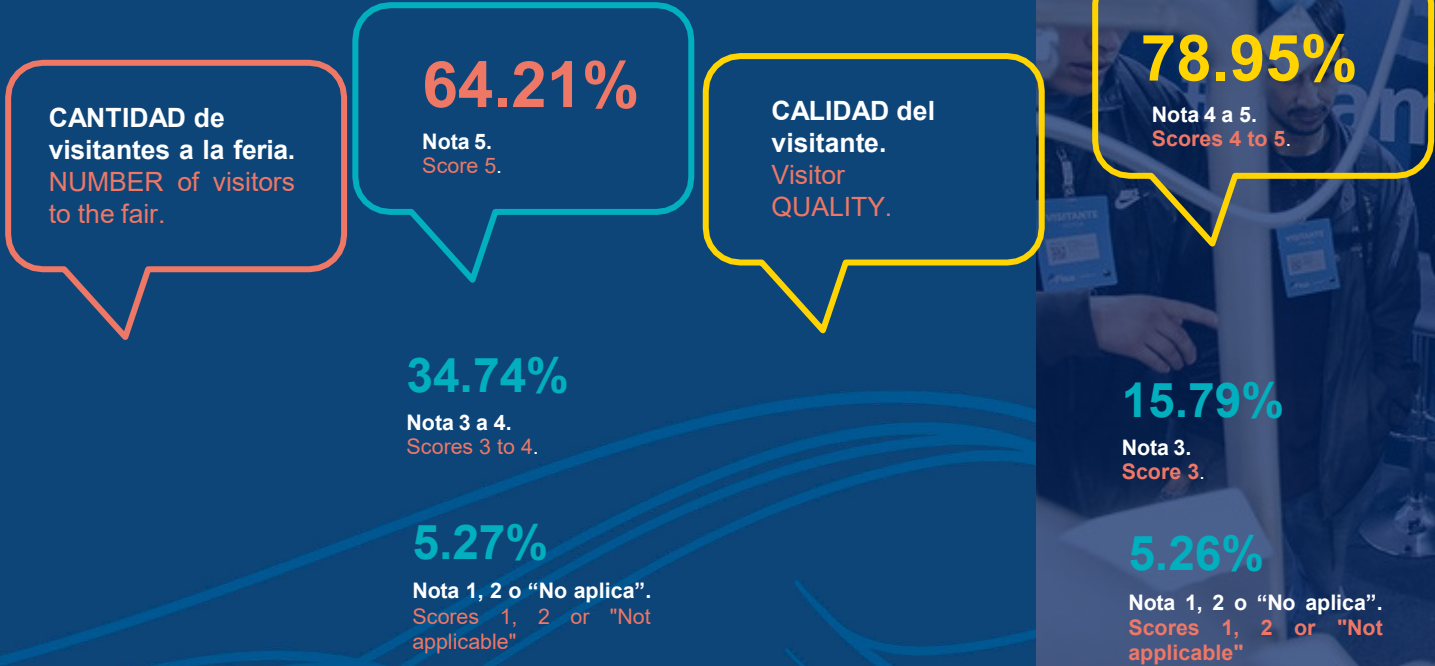
**35.25%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable".

> 73% De los expositores sí tuvo información del servicio.  
>73% of the exhibitors did receive information about the service..

> 33% De los colaboradores usó el servicio para asistir a la feria.  
> 33% of the collaborators used the service to attend the fair.

SATISFACCIÓN DE LOS EXPOSITORES RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN  
Exhibitors' satisfaction regarding the organization.





[ **61.58%** ]

Concretó y/o estableció  
tratativas de negocios.

Closed and/or established  
business negotiations.

Expositores:

Cierre de negocios inmediatos

Exhibitors: Immediate business closures.

## OPORTUNIDADES Y PROYECCIÓN DE NEGOCIOS

Business opportunities  
and projections.

**67.32%**

De los expositores calificó con nota 4 y 5 las  
oportunidades de negocios generadas en la feria.

Of the exhibitors rated business opportunities  
generated at the fair with scores of 4 and 5.



# PARTICIPACIÓN EN LA PRÓXIMA VERSIÓN AQUASUR 2026

## Participation in the next edition of Aquasur 2026.

**47.38%**

De los expositores participará  
con igual o mayor presencia.  
Of the exhibitors will participate  
with equal or greater presence.

**49.47%**

Evaluará su participación.  
Will evaluate its participation.

**3.16%**

No participará.  
Will not participate.



2.

# VISITANTES

## Visitors

Source: 2024 Satisfaction Survey./ **Source: Satisfaction survey 2024.**

# PERFIL DEL VISITANTE

## Visitor Profile

21.98%

Ejecutivo comercial;  
Administrativo;  
Asistente.  
Sales executive;  
Administrative; Assistant.

17.27%

Dueño; Socio; Director;  
Presidente; CEO.  
Owner; Partner; Director;  
President; CEO.



15.85%

Gerente; Sub gerente.  
Manager; Deputy  
Manager.



15.07%

Jefe de área.  
Head of area.



14.33%

Supervisor; Técnico  
especialidad.  
Supervisor;  
Specialty  
Technician.

15.5%

Otros (Académico,  
Estudiante, Coordinador,  
Contratista, FFAA).  
Others (Academic,  
Student,  
Coordinator,  
Contractor, AA.FF).

# PERFIL DEL VISITANTE

## Visitor Profile

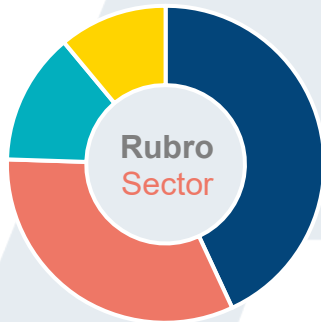
87.63%

Proviene de la zona sur desde región del Biobío a Magallanes.

Comes from the southern zone, from the Biobío to the Magallanes region.

39

Países visitantes  
Visiting countries



43%

Fabricantes / Manufacturers

32%

Comercializador / Traders

13%

Representante / Representatives

11%

Distribuidor / Distributors

### Departamento o división.

Department or division.

31%

Comercial.  
Commercial.

11%

Abastecimiento.  
Procurement.

10%

Gerencia general.  
General Management.

9%

Administración.  
Management.

6%

Planificación y  
Control de gestión.  
Planning and  
Management Control.

6%

Producción en  
agua dulce.  
Freshwater  
production.

6%

Producción en  
agua de mar.  
Seawater  
production.

5%

Agricultura  
Farming.

16%

Otros.  
Other.





28.01%

Visualizar nuevas  
oportunidades de negocios.  
Visualize new business  
opportunities

23.23%

Buscar proveedores para la  
empresa.  
Search for suppliers  
for the company

48.76%

Conocer la oferta presente en la  
feria y las nuevas tendencias de la  
industria.

Learn about the offerings present at  
the fair and the new industry trends.

PRINCIPALES OBJETIVOS DE  
VISITARNOS

MAIN REASONS TO VISIT US

# SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN

## Visitors' satisfaction regarding the organization.

### Satisfacción con la organización en general.

Satisfaction with the organization overall.

**54.43%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**24.11%**

Nota 3.  
Score 3.

**21.28%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

### Información general recibida previo la feria.

General information received prior to the fair.

**67.91%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**19.50%**

Nota 3.  
Score 3.

**12.59%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

### Acceso al registro o compra de tickets.

Access to registration or ticket purchasing.

**82.44%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**6.38%**

Nota 3.  
Score 3.

**11.16%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

### Buses de acercamiento.

Shuttle bus service.

**18.44%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**23.59%**

Nota 1 a 3.  
Scores 1 to 3.

**57.98%**

"No aplica".  
"Not applicable".

> 72% De los visitantes si tuvo información del servicio.  
72% of the visitors did receive information about the service.

> Solo el 30% de los encuestados hizo uso del servicio.  
Only 30% of those surveyed made use of the service.



**50%**

**Participaría como expositor  
en AQUASUR 2026.**

*Would participate as an  
exhibitor in AQUASUR 2026..*

**89%**

**Recomendaría visitar la  
próxima AQUASUR 2026.**

*Would recommend visiting  
the next AQUASUR 2026..*

***To improve in AQUASUR 2026!***

**Principalmente mejorar el acceso vehicular al recinto**

*Mainly, to improve vehicular access to the venue.*



**Excellent!**

**76.24%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**18.26%**

Nota 3.  
Score 3.

**5.5%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

CALIDAD DE LOS  
EXPOSITORES  
Quality of the  
exhibitors

**Great!**

**67.73%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**17.91%**

Nota 3.  
Score 3.

**14.36%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

DISTRIBUCIÓN DE  
LA FERIA (LAYOUT)  
Fair layout

**2.314 Attendance!**

**41.14%**

Nota 4 a 5.  
Scores 4 to 5.

**11.70%**

Nota 3.  
Score 3.

**2.3%**

Nota 1, 2 o "No aplica".  
Scores 1, 2 or "Not applicable"

CONGRESO  
INTERNACIONAL  
International  
Congress



REPORTE DE MEDIOS  
 Media report



\$387.932.924

Total equivalencia publicitaria.

Total advertising equivalence (CLP).



Cobertura de prensa en medios nacionales, regionales e internacionales.  
Press coverage in national, regional and international media.

468

Menciones en 73 medios.

Mentions in 73 media outlets.

92%

Menciones en medios online.  
Mentions in online media.



100%

Notas positivas.  
Positive articles.



MAIN SPONSOR



AUSPICIADOR RECINTO FERIA  
Fairground sponsor



TERMINALES  
MARÍTIMOS  
DE LA PATAGONIA

INVITAN  
INVITE



MAERSK



Lipigas.



SOCIO ESTRATÉGICO  
STRATEGIC PARTNER



LÍNEA AÉREA NACIONAL  
NATIONAL AIRLINE



AUSPICIOS NOCHE AQUASUR  
AQUASUR RECEPTION SPONSORSHIPS



AUSPICIO VISITA TÉCNICA  
TECHNICAL VISIT SPONSORSHIP



AUSPICIOS SOCIALES  
SOCIAL SPONSORSHIPS



AUSPICIOS BLOQUE TEMÁTICO CONGRESO  
CONGRESS THEMATIC BLOCK SPONSORSHIPS



INFORME DE CIERRE 2024  
Closing Report

AQUASUR

COLABORAN  
COLLABORATORS



PATROCINAN  
SPONSORS



MEDIOS OFICIALES  
OFFICIAL MEDIA



MEDIOS ESPECIALIZADOS  
SPECIALIZED MEDIA

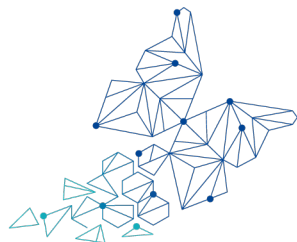


MEDIA PARTNERS



# Save the date!

March 26 –27, Punta Arenas - Chile



# AQUASUR TECH

TRANSFORMATIVE SUPPLIERS

## 2025

[www.aquasurtech.cl](http://www.aquasurtech.cl)

[ventas@aquasur.cl](mailto:ventas@aquasur.cl)

# Save the date!

March 24 –27, Puerto Montt - Chile

# AQUASUR 2026

[www.aqua-sur.cl](http://www.aqua-sur.cl)

[info@aquasur.cl](mailto:info@aquasur.cl)

ORGANIZA/MADE BY

