

AQUASUR 2026

► XIV Exhibición y Congreso Internacional del sector acuícola del hemisferio sur

XIV international exhibition and congress of the aquaculture sector of the southern hemisphere

Informe de **cierre**
Closing report

Fecha: 24_26 marzo 2026 / Date: march 24_26, 2026

Lugar / Location: Puerto Montt. Región de Los Lagos. Chile

Organiza
Organized by



Principales cifras / Main figures

30.959

Visitantes /
Visitors



550

Expositores /
Exhibitors



2.000

Marcas /
Brands



2.020

Visitantes
internacionales /
International visitors



34

Países /
Countries



4



Noruega /
Norway



Dinamarca /
Denmark

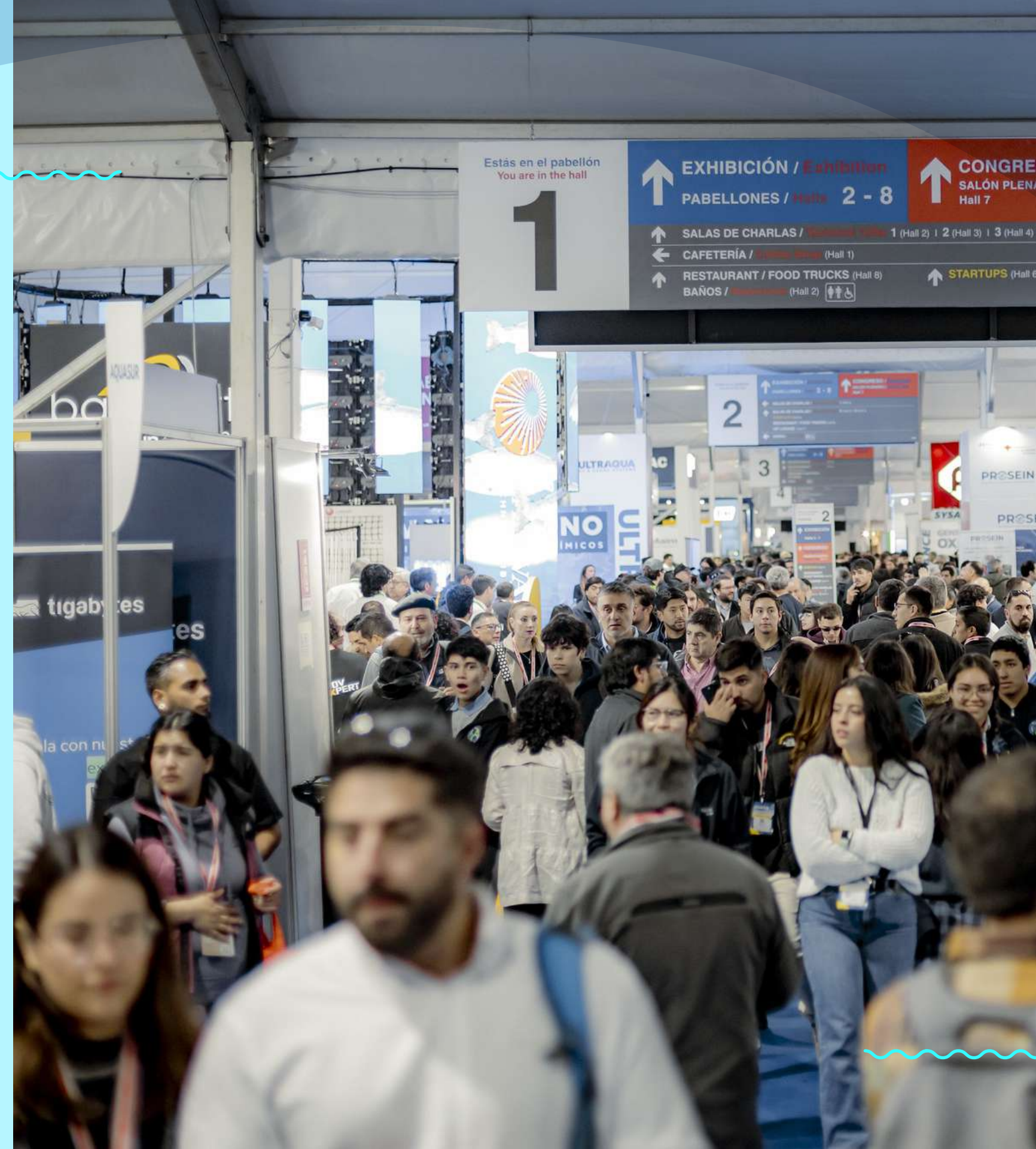


Suiza /
Switzerland



Brazil /
Brasil

Países presentes /
Participating countries



Congreso / Congress

El Congreso Internacional AQUASUR 2026 reunió a expertos y profesionales del sector para abordar los principales retos de la acuicultura, con especial atención a la «transformación azul». Entre los temas principales se incluyeron la salud animal, la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la genética aplicada, con estudios sobre los avances en los tratamientos sanitarios.

The AQUASUR 2026 International Congress brought together experts and industry professionals to address key challenges in aquaculture, with a strong focus on blue transformation. Key topics included animal health, technological innovation, sustainability, and applied genetics, featuring studies on advancements in health treatments.



3.345
Asistentes /
Attendees



26
Paneles y conferencias /
Panels and conferences



57
Panelistas /
Speakers



15
Panelistas internacionales /
International speakers



45
Charlas /
Sessions



80% evaluó con un muy alto nivel de satisfacción las temáticas y relatores del Congreso / rated the Congress topics and speakers with a very high level of satisfaction



Visitantes / Visitors



Resultados encuesta / Survey results

92% de los visitantes se informó sobre la feria a través de canales digitales (email, redes sociales y sitio web) / of visitors learned about the exhibition through digital channels (email, social media, and website)

86% evalúa positivamente la información entregada durante la feria / positively evaluated the information provided during the event

84% manifiesta un alto nivel de satisfacción con la nueva ubicación y sus accesos / expressed a high level of satisfaction with the new location and its access points

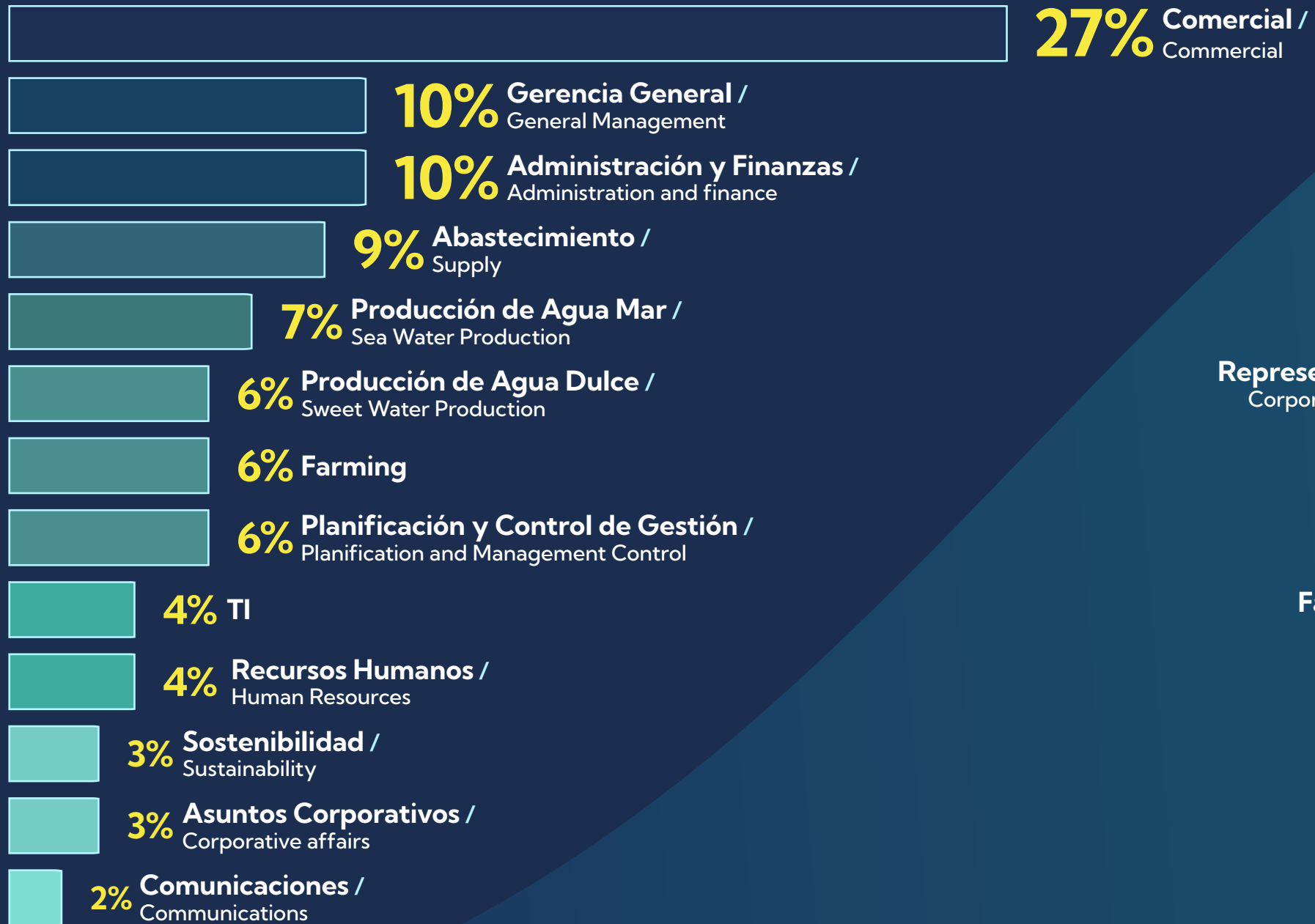
79% está muy conforme con la oferta presentada, así como con la señalización y el acceso a los pabellones / are very satisfied with the exhibition offering, as well as signage and access to the halls

69% indica que su principal motivación de asistencia es la generación de oportunidades comerciales / state that their main motivation for attending is generating business opportunities and sourcing suppliers, followed by learning and professional development

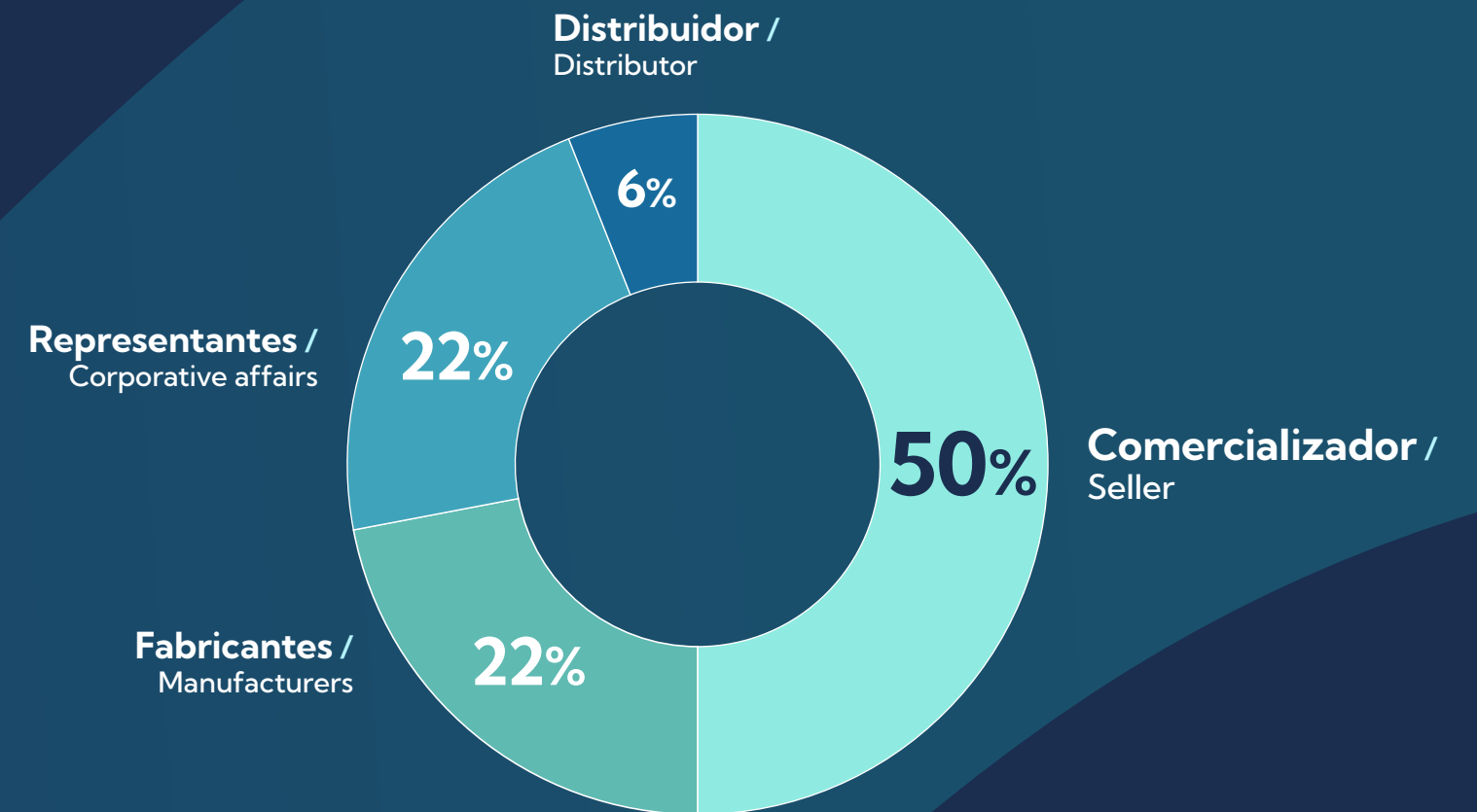


Rubro visitantes / Visitors category

Por departamento / By area



Rubro / Category



Expositores / Exhibitors

Países / Countries

Top 10 Países con mayor participación de expositores /
Top 10 countries with the highest number of exhibitors



Brasil



Noruega



Argentina



EE.UU.



España



China



Perú



Dinamarca



Colombia



México

Resultados encuesta / Survey results

92% tuvo una muy buena evaluación de la cantidad de visitantes y un 88% destacó la calidad de los mismos / gave a very positive assessment of the amount of visitors, and 88% highlighted the quality of them



92% considera alto nivel de satisfacción con la atención previa y durante la feria (91%) / report a high level of satisfaction with the service provided before and during the fair (91%)



81% evalúa positivamente la ubicación y accesos, junto con una percepción general favorable del evento / rate the location and accessibility positively, along with a generally favorable view of the event



64% generó oportunidades de negocio y 32% amplió su red de contactos, lo que es un alto cumplimiento del objetivo comercial / generated business opportunities, and 32% expanded their professional network, which represents a high degree of achievement of the commercial objective



61% declara intención de participar en AQUASUR 2028 / declares its intention to participate in AQUASUR 2028



Resumen de Medios / Media Summary

sept. 2025 - abr. 2026 / sept. 2025 - apr. 2026

853



Menciones en 143 medios, Sep. 2025 - Abr. 2026 / Mentions in 143 media outlets, Sept. 2025 - Apr. 2026

100%



Notas positivas / Positive ratings

90%



Menciones en medios online, 8% escrito, 2% TV y 1% radio / Mentions in online media, 8% in print, 2% on TV and 1% on radio

72%



Alcance nacional, 24% nacional y 4% internacional / National reach, 24% national and 4% international



USD 507.439

Valorización total / Total media value



+25%

crecimiento en Redes Sociales / growth on Social Media

28.762

comunidad en Redes Sociales / community on Social Media



Conquistador desde Feria Aquasur 2026, sintonizanos en todas nuestras plataformas



► ¡Te esperamos en la XV Exhibición y Congreso Internacional del sector acuícola del hemisferio sur!

We look forward to see you at the XV international exhibition and congress of the aquaculture sector of the southern hemisphere!

AQUASUR 2028

Contáctanos / Contact us
info@aqua-sur.cl

Organiza
Organized by

